**Kurslitteratur för JOUA00, Journalistik: Grundkurs, 1–30 hp, ht 2024**

Fastställd av styrelsen för Institutionen för kommunikation och medier den 16 maj 2024

**Delkurs 1: Introduktion till journalistiken, 7,5 hp**

Hultén, Gunilla (2009). *Journalistik och mångfald*, 1:a upplagan. Lund: Studentlitteratur.
(168 s.)

Häger, Björn (2020). *Reporter. En grundbok i journalistik*, tredje upplagan, Studentlitteratur AB. (valda delar, 200 s.)

Kronmarker, Marie (2016). *Feedback i praktiken. Handbok för journalister och redaktioner*. Stockholm: Morfem. (132 s.)

Schori, Martin (2019). *Online Only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Andra upplagan, Stockholm: Carlssons. (272 s.)

Seuri, Olli & Andreas Mattsson (2022*). Öppna frågor – en guide till bättre svar.* Malmö: Gleerups. (224 s.)

Thurén, Torsten (2005). *Källkritik*, 2:a omarbetade upplagan. Stockholm: Liber. (208 s.)

*Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstarten.*

Totalt antal sidor: cirka 1300

**Delkurs 2: Journalistikens genrer, 7,5 hp**

Aare, Cecilia (2019). Det tidlösa reportaget, 2:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. (ca 100 s.)

Häger, Björn (2020). *Reporter. En grundbok i journalistik*, tredje upplagan, Studentlitteratur AB. (valda delar, 100 s.)

Lundberg, Patrik (2017). *Facit, konsten att skriva krönikor.* Stockholm. Natur och Kultur. (159 s.)

Nordensson, Magdalena (2008). *Opinionsjournalistik. Att skriva ledare, kolumner och recensioner*. Lund: Studentlitteratur. (264 s.)

Riegert, Kristina, Roosvall, Anna & Widholm, Andreas (2022). *Kulturjournalistikens världar: om kulturbevakningens politiska, globala och digitala dimensioner.* Lund: Nordic Academic Press (valda delar, ca 100 s.)

Sandström, Daniel (2010). ”Kulturjournalistikens blinda fläck. Kritikerna ser inte den egna ideologin”. Ingår i: Kulturjournalistikens gränser. Rakel Chukri, Oscar Hemer och Malena Forsare (red.) Umeå: h:ström. (s. 38–45, 8 s.)

Schori, Martin (2019). *Online Only: Allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Andra upplagan, Stockholm: Carlssons. (valda delar, ca 60 s.)

Seuri, Olli & Andreas Mattsson (2022*). Öppna frågor – en guide till bättre svar.* Malmö: Gleerups. (valda delar, ca 40 s.)

*Därutöver läses ett antal journalistiska texter som väljs ut av undervisande lärare och delas ut i samband med kursstarten.*

Totalt antal sidor: ca 850 sidor

**Delkurs 3: Lagar, etik och offentlighetsprincipen, 7,5 hp**

Bretzer, Norén, Ylva (2021), fjärde upplagan. *Sveriges politiska system*. Lund: Studentlitteratur. (325 s.)

Funcke, Nils (2019). *Att publicera: etik och juridik för journalister och publicister*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur. (502 s. Valda delar, ca 250 s.)

Hammarlin, Mia-Marie (2015). *I stormens öga.* Yderhult: Hammarlin bokförlag. (250 s.)

Hammarlin, Mia-Marie & Susanne Wigorts Yngvesson (2015). ”Filosofiska grunder för journalistisk etik”. Ingår i: *Handbok i journalistikforskning*. Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.). Lund: Studentlitteratur. (s. 97–114, 17 s.)

Häger, Björn (2020). *Reporter. En grundbok i journalistik*, tredje upplagan, Studentlitteratur AB. (valda delar, ca 40 s.)

Johansson, Bengt (2015). Journalistiken, objektiviteten och partiskheten. *Handbok i journalistikforskning*. Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.). Lund: Studentlitteratur (s. 189–204, 15 s.)

Melchior, Sigrid (2020). *EU-handboken*. Tidningen Journalisten AB och EU-kommissionens svenska representation. (232 s.)

Urval av journalistisk text (50 s)

Totalt antal sidor: ca 1300 sidor

**Delkurs 4: Demokrati, politik och mediemakt, 7,5 hp**

Boykoff, Jules & Eulalie Laschever (2011). ”The Tea Party Movement, Framing, and the US Media”. Ingår i: *Social Movement Studies 10*, 4. (s. 341–366, 25 s.)

Carlsson, Ulla, ”Varför går det så långsamt?” (2020). Om yttrandefrihet, medier och genus – ett medborgarperspektiv. Ingår i: F. Miegel (red.). *En ämneslång karriär. Vänbok till Gunilla Jarlbro.* Lunds universitet. (29–57, 29 s.)

Donson, Fiona, Chesters, Graham, Welsh Ian and Tickle, Andrew (2004). ”Rebels with a Cause, Folk Devils without a Panic: Press jingoism, policing tactics and anti-capitalist protest in London and Prague”. Ingår i: *Internet Journal of Criminology.*  (31 s.)

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4). (51–58, 8 s.)

Hammarlin, Mia-Marie och Gunilla Jarlbro (2014). *Kvinnor och män i offentlighetens ljus*. Lund: Studentlitteratur. (154 s.)

Harlow, Summer & Johnson, Thomas (2011). ”Overthrowing the Protest Paradigm? How The New York Times, Global Voices and Twitter Covered the Egyptian Revolution”. Ingår i: *International Journal of Communication,* 5. (s. 1359–1374, 15 s.)

Holgersson, Ulrika (2018). ”Rösträttens mediehistoria”*.* Ingår i: *Rösträttens århundrade. Kampen, utvecklingen och framtiden för demokratin i Sverige*. red. Ulrika Holgersson & Lena Wängnerud. Stockholm: Sveriges riksdag, Riksbankens Jubileumsfond och Makadam bokförlag. (20 s.)

Idevall Hagren, Karin (2019). “She has promised never to use the N-word again”: Discourses of racism in a Swedish media debate. *Discourse, Context & Media*, 31. (1–8, 9 s.)

Jacobsson et al. (2021). Introduction: Class and/in the media: On the importance of class in media and communication studies. *Nordicom Review*. 42(3). (1–19, 20 s.)

McCurdy, Patrick (2012). ”Social Movements, Protest and Mainstream Media”. Ingår i: *Sociology Compass* 6/3. (s.244–255, 10 s.)

Rosie, Michael & Gorringe Hugo (2009). ”What a Difference a Death Makes: Protest, Policing and the Press at the G20”. Ingår i: *Sociological Research Online* 14(5)4 (15 s.).

Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation.* Lund: Studentlitteratur. (320 s.)

*Tillkommer källmaterial av äldre tidningstexter och viss sekundärlitteratur för vidare läsning.*

Totalt antal sidor: ca 663