

Litteraturlista

MKVA14 Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs

(Media and Communication Studies: Level 1)

1–30 högskolepoäng (1–30 credits)

Delkurs 1: Introduktion till medier, kommunikation och interaktion (7,5 hp)

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia & Ståhlberg, Per (2022). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*, Stockholm: Liber. (1, 2, 3, 7, 9, 10, cirka 128 sidor)

Carey, James W. (2008). *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York: Routledge. 200 sidor. (Revised edition, kapitel 1 + 8, cirka 40 sidor).

Couldry, Nick (2020). *Medier och deras roll i våra liv*. Lund: Studentlitteratur. (127 sidor)

Goffman, Erving (2020) *Självframställning i vardagslivet*. Lund: Studentlitteratur. (339 sidor)

Jansson, André (2002). *Mediekultur och samhälle. En introduktion till kulturteoretiska perspektiv inom medie- och kommunikationsvetenskapen*: Lund: Studentlitteratur. Kapitel 1 och 2 (47 sidor).

Lindgren, Simon (2021) *Digital Media and Society*. Sage. (kapitel 4, 22 s.)

Olsson, Tobias (red.) (2017). *Sociala medier – vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. (intro, 1, 3, 6, 8, cirka 70 sidor)

SOU 2016:30. *Människorna, medierna & marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*.

https://www.regeringen.se/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30 (valda delar om cirka 200 sidor)

Totalt cirka 973 sidor

Delkurs 2: Medier, kommunikation och social förändring (7,5 hp)

Alvesson, Mats (2014) *Kommunikation, makt och organisation*. Lund: Studentlitteratur. (192 sidor.)

Andrejevic, Mark (2020). *Automated Media*. Routledge. (e-bok). 167 sidor.

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia & Ståhlberg, Per (2022). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*, Stockholm: Liber. (Kapitel 4; 25 sidor)

Carey, James W. (2008). *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New

York: Routledge. 200 sidor. (Kapitel 5; 22 sidor).

Forslid, Torbjörn, Lundell, Patrik, Ohlsson, Anders och Olsson, Tobias (red.) (2017) *Celebritetsskapande från Strindberg till Asllani*. Mediehistoriskt arkiv. (Kapitel 3, cirka 19 sidor) (pdf)

Fredriksson, Magnus (2021) *Organisationer och kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. (Valda delar, cirka 150 sidor.)

Lindgren, Simon (2021) *Digital Media and Society*. Sage. (Valda delar om cirka 100 s.)

Olsson, Tobias (red.) *Sociala medier – vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. (kapitel 9, 11 sidor)

Palm, Lars & Åkerström, Marja (2019). *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. (Valda delar, cirka 100 sidor.)

Papacharissi, Zizi (2020) "Affective Publics: Solidarity and Distance" Deana A. Rohlinger & Sarah Sobieraj (ed.) *The Oxford Handbook of Sociology and Digital Media*. (17 sidor.)

Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos. (valda delar om cirka 240 sidor)

Totalt cirka 1044 sidor

Delkurs 3: Medieinnehåll och medieanalys (7,5 hp)

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia & Ståhlberg, Per (2022). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. (1. uppl.) Stockholm: Liber. (Kapitel, 5, 6, 8, cirka 71 sidor)

Campbell, Christopher. (2016) Chapter 1 Representation: Stuart Hall and the 'Politics of Signification'. I Campbell, Christopher (red.) *The Routledge Companion to Media and Race*, s. 11–18. New York: Routledge

Eriksson, Göran. (2016). "Humour, ridicule and the de-legitimization of the working class in Swedish Reality Television" *Journal of Language and Politics* 15:3, s. 304–321.

Hodkinson, Paul. 2024. *Media, Culture and Society*. (Media, Race and Ethnicity). (3rd edition) (Kapitel 1, 4, 5, 6, 12, 105 sidor)

Howells, Richard och Negreiros, Joaquim. (2019). *Visual Culture*, kapitel 5 "Semiotics", s. 122–146 (25 sidor)

Lindgren, Simon. (2021). *Digital media & society*. Second Edition. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. (Valda delar om cirka 100 sidor)

Olsson, Tobias. (Red.) (2017). *Sociala medier. Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups (Kapitel 2; 18 sidor)

Shifman, Limor (2013) "Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker". *Journal of Computer-Mediated Communication* 18 (2013) 362–377 (16 sidor)

Storey, John. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. (Eight edition). London: Routledge. (Kapitel 1, 4, 8, 9, 80 sidor)

Truedson, Lars (red.) (2020). *Uthängd!: inte bara #metoo*. Göteborg: Institutet för mediestudier (169 sidor)

Witschge, Tamara (red.) (2016). *The Sage Handbook of Digital Journalism* [Elektronisk resurs]. London: SAGE Publications Ltd (Valda delar, cirka 172 sidor)

Cirka 717 sidor + ett urval vetenskapliga artiklar om cirka 100 sidor

Totalt cirka 817 sidor

Delkurs 4: Medier i vardagen (7,5 hp)

Abercrombie, Nicholas & Longhurst, Brian. (1998). *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. London: SAGE (195 sidor)

Humphreys, Lee (2018). *The Qualified Self: Social Media and the Accounting of Everyday Life*. Cambridge, MA: MIT Press (179 sidor)

Olsson, Tobias (red.) (2017). *Sociala medier: vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. (Kap 4, 5, 7, cirka 45 sidor)

Turnbull, Sue (2020). *Media Audiences: Is Anybody Watching?*. London: Red Globe Press (142 sidor)

Tillkommer gör även vetenskapliga artiklar, cirka 300 sidor

Totalt cirka 861 sidor